

## 沙特阿拉伯金融管理局开展 LEI 宣传活动

2020 年 8 月 25 日，沙特新闻社 MENAFN 发布文章《沙特阿拉伯金融管理局(SAMA)开展 LEI 宣传活动》<sup>1</sup>，介绍了 SAMA 于 8 月 25 日发起一场以“让他们知道您”为主题的全球法人识别编码 (LEI) 宣传活动，以提高所有机构和法人实体对 LEI 的重要性的认识。主要内容如下：

2008 年全球金融危机后，世界各地的监管机构需要识别不同市场、产品和地区的金融交易参与方。因此，在 2011 年 11 月的戛纳峰会上，G20 建议金融稳定委员会 (FSB) 采取主动，并提出发展全球法人识别系统的建议。随后，在 2012 年洛斯卡沃斯 G20 峰会上，G20 领导人批准了 FSB 就此提出的建议。

沙特阿拉伯以 SAMA 为代表参加了委员会，支持国际委员会提出的项目和倡议。2015 年由 LEI 监管监督委员会批准了沙特信用信息公司 (SIMAH) 在当地的运营单位 MOARIF，目的是让该运营单位按照所有法人认可的国际标准，履行其发布 LEI 编码的运营职责。此后，MOARIF 与中央运营单位的对接过程于 2017 年正式完成。截至 2020 年 7 月底，沙特拥有 LEI 的法人机构数量达到 615 个，其中包括政府机构和私人公司。2018 年 2 月，SAMA 主持了 LEI 监管监督委员会 (ROC) 和全球法人识别编码基金会 (GLEIF) 的国际会议。

SAMA 正在与政府主管机构协调并做出巨大努力，以加快在

---

<sup>1</sup> 文章详见：<https://menafn.com/1100692271/Saudi-SAMA-Launches-Awareness-Campaign-on-LEI>

沙特阿拉伯实施 LEI 项目，然后与相关监管机构协调，发布管理该项目的规则，以实现其目标。这是沙特阿拉伯履行其作为 G20 集团及其国际组织和委员会成员的义务的一部分，此外还通过该项目有效地支持了沙特阿拉伯的投资环境。

MOARIF 致力于提高金融市场的安全性和透明度，改善在法人实体识别方面的风险管理，提升财务报表的质量和准确性，同时提供有关实体的母公司和子公司的信息，以及为公共和私营部门提供的许多其他好处。

原文链接：<https://menafn.com/1100692271/Saudi-SAMA-Launches-Awareness-Campaign-on-LEI>